

# ZASADY PRYZNAWANIA AKREDYTACJI NA SPOTKANIA KKS LECH POZNAŃ W SEZONIE 2019/2020 W ZWIĄZKU Z OGRANICZENIAMI W OKRESIE STANU EPIDEMII COVID-19

## I. ZAŁOŻENIA OGÓLNE

1. Akredytacja - upoważnienie wydane przez KKS Lech Poznań SA dla wnioskującego o nie przedstawiciela mediów lub jego redakcji, który po jego przyznaniu ma prawo realizować obowiązki służbowe w wyznaczonych do tego strefach i zgodnie z przepisami obowiązującego regulaminu Stadionu Poznań.
2. Akredytacje przyznawane są imiennie na pojedyncze spotkania. **Akredytacje stałe wydane na rundę wiosenną są nieważne.**
3. Podczas meczów organizowanych przez KKS Lech Poznań obowiązują dwa rodzaje akredytacji:
  - a. PRASA - przyznawane przedstawicielom czasopism i portali internetowych, a także przedstawicielom telewizji oraz radia - upoważniają do wstępu na trybunę prasową (dodatkowo wydzielony i oznakowany sektor dla przedstawicieli mediów)
  - b. FOTO - przyznawane fotoreporterom - upoważniają do wstępu na oznakowaną trybunę, z której – przy zachowaniu odpowiednich odstępów – można robić zdjęcia w trakcie meczu piłkarskiego.
4. Akredytacje udzielane są bezpłatnie, na podstawie wniosków złożonych wyłącznie poprzez portal Accredito (link bezpośredni: [accredito.com/pl/kks-lech-poznan](https://accredito.com/pl/kks-lech-poznan)). Wnioski składane drogą mailową nie będą rozpatrywane.
5. O akredytacje mogą się ubiegać wyłącznie osoby pełnoletnie.
6. O akredytację meczową nie mogą ubiegać się blogerzy, a także freelancerzy.
7. Wnioski akredytacyjne na dane spotkanie przyjmowane są do godziny 12:00 ostatniego dnia roboczego poprzedzającego mecz, o ile Biuro Prasowe nie poda wcześniejszego terminu zakończenia procesu akredytacyjnego.
8. Złożenie wniosku o udzielenie akredytacji nie jest równoznaczne z jej przyznaniem. Informacja o pozytywnym bądź negatywnym rozpatrzeniu wniosku zostanie przesłana mailowo i umieszczona w elektronicznym biurze prasowym.
9. Decyzja w sprawie pozytywnego rozpatrzenia wniosku podejmowana jest przede wszystkim na podstawie oceny aktywności dziennikarzy (mecze, konferencje prasowe, spotkania z piłkarzami, itd.). Składający wniosek może zostać poproszony o udzielenie dodatkowych informacji dotyczących pracy wykonywanej w trakcie spotkań, w tym przesłania odnośników do swoich publikacji.

10. Pierwszeństwo przy rozpatrywaniu wniosków mają szeroko pojęte profesjonalne media sportowe. Wnioski o akredytację złożone przez portale półprofesjonalne i amatorskie będą rozpatrywane indywidualnie.
11. Akredytacja ważna jest tylko i wyłącznie wraz z dokumentem tożsamości (podstawa prawna: Ustawa z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych, Art. 13 Pkt 1) i w trakcie przebywania na obiekcie musi być umieszczona w widocznym miejscu oraz okazywana na każde wezwanie przedstawiciela służb porządkowych, informacyjnych, Organizatora i pracowników Biura Prasowego.
12. Osoby, które aplikowały o akredytację, a następnie po jej przyznaniu nie odebrały akredytacji i uprzednio nie poinformowały o rezygnacji z uczestnictwa w meczu, otrzymują „żółtą kartkę”. Otrzymanie drugiej „żółtej kartki” skutkować będzie ukaraniem „czerwoną kartką” i w konsekwencji zawieszeniem na 6 miesięcy możliwości otrzymania akredytacji na mecze organizowane Lecha Poznań.
13. Decyzja o przyznaniu bądź nieprzyznaniu akredytacji jest ostateczna i nieodwołalna. Klub zastrzega sobie prawo do nie przyznania akredytacji prasowej bez podawania przyczyny.

## **II. DOKŁADNE OKREŚLENIE STREF NA STADIONIE**

1. Przedstawiciele mediów mogą znajdować się wyłącznie w strefie 2.
2. Parking przed stadionem dla przedstawicieli mediów zlokalizowany został przy ulicy Ptasiej (parking B, oznakowany napisem „MEDIA”). Wjazd odbywać się będzie na podstawie numerów rejestracyjnych aut.
3. Wejście na stadion dla przedstawicieli mediów odbywać się będzie przez oznaczoną bramkę znajdującą się przy sektorze gości. Tam też – po pokazaniu dokumentu tożsamości – wydawane będą akredytacje. Prosimy pamiętać, że akredytację przez cały czas trwania spotkania należy mieć umieszczoną w widocznym miejscu i okazywać na prośbę służb bezpieczeństwa, a także pracowników Biura Prasowego Klubu.
4. Trybuna TV (dawniej trybuna prasowa znajdująca się na trybunie nr I) na czas meczów zostaje wyłączona z użytku przedstawicieli mediów. Dostęp do niej mają przedstawiciele LivePark.
5. Trybuna prasowa na czas najbliższych kolejek będzie zlokalizowana na trybunie IV. Prosimy pamiętać o zachowaniu odpowiedniego odstępu, każdy dziennikarz z akredytacją PRASA będzie miał przypisane konkretne miejsce na trybunie.
6. Miejsca dla fotoreporterów zlokalizowane będą na dolnych sektorach IV trybuny. Prosimy pamiętać o zachowaniu odpowiedniego odstępu między przedstawicielami mediów.
7. Wyjście ze stadionu odbywać się będzie tą samą drogą, którą przedstawiciele mediów będą wchodzić na obiekt.

### **III. ZASADY BEZPIECZEŃSTWA**

1. Celem niniejszego regulaminu jest zapewnienie maksymalnie bezpiecznej organizacji meczów, przy zachowaniu minimalnej liczby osób niezbędnych do organizacji meczu oraz zachowania pomiędzy nimi bezpiecznego dystansu.
2. Wszystkie osoby znajdujące się na stadionie, w tym przedstawiciele mediów, zobowiązane są do przestrzegania przepisów prawa powszechnego dotyczącego przestrzegania reżimu higienicznego, w szczególności zakrywania ust i nosa.
3. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do zachowania bezpiecznego dystansu. W przypadku akredytacji PRASA, na trybunie będą oznakowane miejsca, przy których mogą usiąść dziennikarze. W przypadku niedostosowania się do tego przepisu, przedstawiciele mediów mogą zostać poproszeni przez pracowników Biura Prasowego Klubu o zwiększenie odległości między sobą. Jeśli również napomnienia nie przyniosą skutku, wówczas pracownicy działu bezpieczeństwa mogą odebrać akredytację, a także poprosić o opuszczenie obiektu.
4. W przypadku akredytacji FOTO, wyznaczone zostaną na trybunie strefy, w których mogą znajdować się przedstawiciele mediów. Prosimy pamiętać o zachowaniu odpowiedniego dystansu między sobą. W przypadku niedostosowania się do tego przepisu, przedstawiciele mediów mogą zostać poproszeni przez pracowników Biura Prasowego Klubu o zwiększenie odległości między sobą. Jeśli napomnienia nie przyniosą skutku, wówczas pracownicy działu bezpieczeństwa mogą odebrać akredytację, a także poprosić o opuszczenie obiektu.
5. Każdy fotoreporter akredytowany na mecz otrzyma kamizelkę, którą musi być założona i widoczna przez cały czas przebywania na płycie boiska. Kamizelkę należy bezwarunkowo zwrócić po zakończeniu meczu.
6. Przedstawiciele mediów nie mogą się przemieszczać między trybunami.
7. Na czas obowiązywania regulaminu rezygnuje się z pomieszczenia roboczego dla dziennikarzy, którym dotychczas była sala konferencyjna oraz strefa foto znajdująca się na trybunie IV.
8. Protokoły meczowe ze składami dostarczane będą drogą elektroniczną, przez system accredito.
9. Konferencja prasowa odbywać się będzie wirtualnie za pośrednictwem portalu accredito.com, a także w kanałach społecznościowych klubu. Przedstawiciele mediów swoje pytania do trenerów obu drużyn, a także zawodników będą mogli kierować przez ww. portal od początku spotkania, aż do jego zakończenia.
10. Wszelkie niezbędne materiały foto/video będą wysyłane przez portal accredito.com po zakończeniu spotkania.

### **IV. USTALENIA KOŃCOWE**

1. Przedstawiciele mediów zobowiązani są przestrzegać powyższego regulaminu.
2. W przypadku naruszenia postanowień regulaminu, KKS Lech Poznań SA ma prawo cofnąć wydaną akredytację lub nie rozpatrzyć pozytywnie wniosku na kolejne spotkanie.
3. Decyzje we wszelkich kwestiach spornych, nie objętych regulaminem, podejmuje Biuro Prasowe Klubu.
4. W razie pytań prosimy o kontakt pod adresem [media@lechpoznan.pl](mailto:media@lechpoznan.pl).