

## **ZASADY PRYZNAWANIA AKREDYTACJI NA SPOTKANIA KKS LECH POZNAŃ**

1. Akredytacje przyznawane są imiennie na pojedyncze spotkania lub całą rundę rozgrywek. Akredytacje stałe nie obowiązują na główną fazę rozgrywek europejskich pucharów.
2. W wyjątkowym przypadku istnieje możliwość wydania akredytacji „na okaziciela” dla redakcji, po uprzednim przedłożeniu listy osób mających korzystać z danej akredytacji.
3. Przyznawane są następujące typy akredytacji:
  - PRASA - dla przedstawicieli gazet, a także portali internetowych - upoważnia do wstępu na trybunę prasową, salę konferencyjną i do mix-zony,
  - FOTO - przyznawane fotoreporterom - upoważnia do wstępu na poziom murawy, do strefy foto, sali konferencyjnej i mix-zony,
  - TV/RADIO - dla przedstawicieli telewizji oraz radia - upoważnia do wstępu na poziom murawy (bez możliwości nagrywania pola gry), trybunę prasową, salę konferencyjną i do mix-zony.
4. Akredytacje udzielane są bezpłatnie przedstawicielom mediów na podstawie wniosków złożonych wyłącznie poprzez stronę: [accredito.com/pl/kks-lech-poznan](http://accredito.com/pl/kks-lech-poznan). Wnioski składane drogą mailową nie będą rozpatrywane.
5. O akredytacje stałe oraz jednorazowe ubiegać się mogą wyłącznie osoby pełnoletnie.
6. Wnioski akredytacyjne na dane spotkanie przyjmowane są do godziny 12:00 ostatniego dnia roboczego poprzedzającego mecz, o ile Biuro Prasowe nie poda wcześniejszego terminu zakończenia procesu akredytacyjnego.
7. O akredytację meczową nie mogą ubiegać się blogerzy, a także freelancerzy.
8. Liczba akredytacji, które mogą otrzymać przedstawiciele poszczególnych redakcji jest ograniczona i wynosi odpowiednio:
  - dla telewizji – 2 akredytacje tv
  - dla gazet – 2 akredytacje prasa i 2 foto
  - dla rozgłośni radiowych – 1 akredytacja prasa i 1 foto
  - dla portali internetowych – 1 akredytacja prasa i 1 foto
  - dla agencji fotograficznych – 1 akredytacja foto
9. Klub ma prawo przyznać dodatkowe akredytacje redakcjom, w szczególności patronom medialnym, a także zasłużonym dziennikarzom.
10. Złożenie wniosku o udzielenie akredytacji nie jest równoznaczne z jej przyznaniem. Informacja o pozytywnym bądź negatywnym rozpatrzeniu wniosku zostanie przesłana mailowo i umieszczona w elektronicznym biurze prasowym.

11. Decyzja w sprawie wniosku podejmowana jest na podstawie oceny aktywności dziennikarzy (mecze, konferencje prasowe, spotkania z piłkarzami, itd.). Składający wniosek może zostać poproszony o udzielenie dodatkowych informacji dotyczących pracy wykonywanej w trakcie spotkań, w tym przesłania odnośników do swoich publikacji.
12. Pierwszeństwo przy rozpatrywaniu wniosków mają szeroko pojęte profesjonalne media sportowe. Wnioski o akredytację złożone przez portale półprofesjonalne i amatorskie będą rozpatrywane indywidualnie.
13. Akredytacja ważna jest tylko i wyłącznie wraz z dokumentem tożsamości i w trakcie przebywania na obiekcie musi być umieszczona w widocznym miejscu oraz okazywana na każde wezwanie przedstawiciela służb porządkowych, informacyjnych, Organizatora i pracowników Biura Prasowego.
14. Osoby, które aplikowały o akredytację, a następnie po jej przyznaniu nie odebrały akredytacji i wcześniej nie poinformowały o rezygnacji z uczestnictwa w meczu, otrzymują „żółtą kartkę”. Otrzymanie drugiej „żółtej kartki” skutkować będzie ukaraniem „czerwoną kartką” czyli zawieszeniem na 12 miesięcy możliwości otrzymania akredytacji na mecze organizowane Lecha Poznań.
15. Nie oddanie kamizelki FOTO lub TV po zakończeniu rundy skutkować będzie automatycznym odrzuceniem kolejnego wniosku akredytacyjnego.
16. Klub zastrzega sobie prawo do nie przyznania akredytacji prasowej bez podawania przyczyny.
17. Decyzja o przyznaniu bądź nieprzyznaniu akredytacji jest **ostateczna i nieodwoalna**.
18. Przedstawiciele mediów biorąc udział w meczu, zobowiązani są przestrzegać Ustawy z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych z późniejszymi zmianami, regulaminu obiektu oraz przepisów dotyczących poszczególnych rozgrywek.
19. W przypadku naruszenia postanowień regulaminu, Klub ma prawo cofnąć wydaną akredytację.
20. Decyzje we wszelkich kwestiach spornych, nie objętych regulaminem, podejmuje Biuro Prasowe Klubu.
21. W razie pytań prosimy o kontakt pod adresem [media@lechpoznan.pl](mailto:media@lechpoznan.pl)